

İŞLD902 - UZMANLIK ALAN DERSİ - Sosyal Bilimler Enstitüsü - İşletme Ana Bilim Dalı

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Bu dersin amacı, tez çalışmasına ilişkin literatür tarama konusunda gerekli bilgiyi sağlamak, sosyal araştırma sonuçlarını kavramak ve kantitatif ve kalitatif araştırma yöntemlerini öğretmektir.

Dersin İçeriği

Bu ders bir tez veya sosyal araştırma projesini tasarlamada ve yürütmeye öğrencilere yardımcı olmak için yapılandırılmaktadır.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

American Psychological Association-APA (2001). Publication manual (5th ed.). Washington, DC: American Psychological Association.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretim Yöntemleri

Anlatım, öğrenci sunumu, öğrenci ödevi

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Öğrencilerin araştırma için gerekli yabancı dil yeterliliğine sahip olduğu varsayılır.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Dr. Gökür Ersarı Taşkesen

Dersin Verilişi

Yüz yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Emine Kale Doç. Dr. Neşe Acar Prof. Dr. Nuri Özgür Doğan Prof. Dr. Şevki Özgener Dr. Öğr. Üyesi Gökhan Seçme Doç. Dr. Metin Kaplan Prof. Dr. Suzan Çoban Prof. Dr. Durdu Mehmet Bıçkes

Program Çıktısı

1. Uygun araştırma tasarımı ve metodolojilerini belirleyebilir.
2. Bir araştırma projesini yürütme sürecini kavrayabilir.
3. Sosyal araştırmada kantitatif ve kalitatif veri analizini yapabilir.
4. İşletme alanında bir tez hazırlayabilir.

Haftalık İçerikler

Hazırlık			
Sıra	Bilgileri	Laboratuvar Öğretim Metodları	Teorik
1		Kaynak tarama, tartışma	Tez konusunun belirlenmesi
2		Kaynak tarama, tartışma	Araştırma önerisinin kabulü
3		Uygulama	Tezde dipnot ve kaynakça gösterimi
4		Öğrenci araştırması ve tartışma	Sosyal araştırmalarda etik
5		Kaynak tarama	Bilimsel olarak literatürü gözden geçirme ve bir tez çalışması planlama
6		Öğrenci araştırması, tartışma	Kalitatif ve kantitatif ölçme tekniklerini inceleme
7		Öğrenci araştırması, Tartışma	Teze ilişkin veri toplama yöntemi ve örnekleme belirleme
8			Ara sınav haftası
9		Kaynak tarama	Literatür tarama
10		Kaynak tarama, makale analizi	Literatür tarama
11		Kaynak arama, makale analizi	Literatür tarama
12		Kaynak arama, makale analizi	Litaratür tarama
13		Makale analizi	Literatür tarama
14		Kaynak arama, makale analizi	Litaratür tarama
15		Kaynak arama, makale analizi	Literatür tarama

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Ödev	14	4,00
Final	1	8,00
Ev Ödevi	14	4,00
Araştırma Sunumu	12	3,00
Uygulama / Pratik	8	2,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Final	100,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15
Ö.Ç. 1															
Ö.Ç. 2															
Ö.Ç. 3															
Ö.Ç. 4															

Tablo :

- P.Ç. 1 :** İşletme biliminin temel kavramlarını ve işletmenin temel fonksiyonlarını uzmanlık düzeyinde kavrar, analiz eder, yorumlar ve bunları yönetim ve organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi, sayısal yöntemler, muhasebe ve finans alanlarının en az birinde uzmanlık düzeyinde uygulayabilir.
- P.Ç. 2 :** Yönetim ve organizasyon, örgütsel davranış, pazarlama, finans, muhasebe, insan kaynakları, üretim yönetimi, sayısal yöntemler vb. alanlarda geliştirilmiş bulunan çok sayıda kuram, model ve paradigmalara ilişkin farklı bakış açılarını öğrenir, bu konularda çeşitli bilimsel toplantılarda sunulan bilimsel çalışma ve araştırmaları değerlendirme, yorumlama ve eleştirme bilgi ve becerisi kazanır.
- P.Ç. 3 :** İşletme ve genel olarak sosyal bilimlerde en son yenilikleriyle araştırma yöntemlerini kullanarak, bağımsız olarak ya da diğer araştırmacılarla ortaklaşa özgün bilimsel/akademik araştırmalar yapma, araştırmalarının sonuçlarını kitap, makale ve raporlar halinde yayınlama ve bilimsel ortamlarda tartışılmak üzere sunma bilgi, beceri ve sorumluluğu kazanır.
- P.Ç. 4 :** İşletme alanında özgün bilimsel çalışmalar ortaya koyarak işletme bilimine yenilik getirir, yeni bir bilimsel yöntem geliştirir ya da bilinen bir yöntemi farklı bir alana uygulayabilir, ulusal ve uluslararası literatüre katkıda bulunur.
- P.Ç. 5 :** İşletme Anabilim Dalında yer alan bilim dallarının birbiriyle etkileşimini ve işletme Anabilim Dalının diğer anabilim dallarıyla etkileşimini kavrayabilir, yeni bakış açıları ile farklı konuları değerlendirebilir ve disiplinler arası çalışmalar yapabilir.
- P.Ç. 6 :** İşletme alanındaki yeni bilgilere sistematik bir biçimde yaklaşır ve alanıyla ilgili araştırma yöntemlerinde üst düzeyde beceri sahibi olur.
- P.Ç. 7 :** İşletme alanında kazanılan teorik ve pratik bilgi ve becerileri araştırabilecek, uygulama ve saha analizlerinde nasıl kullanıldığını belirleyebilecek, uyarlayabilecek, analiz edebilecek, birleştirebilecek, kritik kararlar verebilecek ve senteze ulaşarak uygulayabilecektir.
- P.Ç. 8 :** Bilgilerini güncel tutar, alanında ulusal ve uluslararası literatürü yakından takip eder, yalnızca işletme alanında değil, diğer toplumsal konularda da kendini geliştirir.
- P.Ç. 9 :** İyi bir araştırmacı ve akademisyen adayı olarak, yeni öğrendiği konulara, işletme alanındaki yeni gelişmelere ve ilgili diğer konulara eleştirel gözle bakmayı öğrenir, sorgulayıcı ve keşfedici yönlerini geliştirir.
- P.Ç. 10 :** Kamu ve özel sektör temsilcileri ile iyi ilişkiler kurar ve geliştirir, disiplin içi ve disiplinler arası gruplarda çalışabilir.
- P.Ç. 11 :** En az bir yabancı dilde, meslektaşlarıyla ileri düzeyde yazılı, sözlü ve görsel iletişim kurabilir ve akademik tartışmalara katılabilir.
- P.Ç. 12 :** Akademik ve profesyonel olarak bilimsel, teknolojik, sosyal ve kültürel gelişmeleri takip eder ve ilgili konulara ve süreçlere katkıda bulunur.
- P.Ç. 13 :** İşletme alanında ve iş yaşamında karşılaşılan toplumsal, bilimsel, yönetsel ve etik sorunları tespit eder, çözüm üretir ve bu konulardaki değerlerin gelişimine katkıda bulunur.
- P.Ç. 14 :** İşletme alanında hem ulusal hem de uluslararası alanda kabul görecektir, özgün bir doktora tezi yazar ve işletme alanında "Doktor" ünvanını alır.
- P.Ç. 15 :** Akademik kariyer haricinde, edindiği bilgi birikimi ile üniversitelerde, kamu ve özel sektörde istihdam edilebilir, güçlü araştırmacı yönü ile kendi araştırma ve/veya danışmanlık şirketlerini kurabilirler.
- Ö.Ç. 1 :** Uygun araştırma tasarımı ve metodolojilerini belirleyebilir.
- Ö.Ç. 2 :** Bir araştırma projesini yürütme sürecini kavrayabilir.
- Ö.Ç. 3 :** Sosyal araştırmada kantitatif ve kalitatif veri analizini yapabilir.
- Ö.Ç. 4 :** İşletme alanında bir tez hazırlayabilir.